

## DOVE SIAMO:

### I.S. "G.B. Della PORTA-Porzio"

*Gode, per la posizione strategica delle due sedi, di un posto privilegiato rispetto all'intero territorio comunale ed alla rete dei trasporti pubblici dell'area metropolitana di Napoli.*

#### Sede di Via Foria, 65

a 600 mt. dalla stazione "Museo" Metro Linea 1  
a 300 mt. dalla stazione "Cavour" Metro Linea 2

#### Sede di Via San Domenico 107

a 700 mt. dalla stazione "Piave" della Circumflegrea  
Linee Bus C32 - C33 (collegano la sede scolastica con la città attraverso Via Cilea e Via Pigna.  
Linea Bus C36, collegamento diretto con P.zza Vanvitelli.

# Istituto Statale G.B. DELLA PORTA - G. PORZIO



MIUR

L'Istituto partecipa al Progetto

**ScuolaViva**  
La scuola aperta a tutti



### I.S. "G.B. DELLA PORTA-PORZIO"

via Foria, 65 - Tel. 081 455664

Via San Domenico, 107 (corso Europa) - tel. 0817146184

nais14300x@istruzione.it

[www.itgdellaporta-porzio.edu.it](http://www.itgdellaporta-porzio.edu.it) / [www.itgdellaporta.it](http://www.itgdellaporta.it)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
DIREZIONE REGIONALE DI CALABRIA  
Sede: Catanzaro - Via S. Maria di Loreto, 10  
Tel. 0965 414111 - Fax 0965 414112  
E-mail: [dir.istruzione@istruzione.it](mailto:dir.istruzione@istruzione.it)

## PIANO DI STUDI AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE/ - SCENOGRAFIA

DISCIPLINE	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		5° ANNO
	1	2	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e Geografia	3	3	0	0	0
Storia	0	0	2	2	2
Lingua e Cultura Straniera	3	3	3	3	3
Filosofia	0	0	2	2	2
Scienze Naturali (Biologia, Chimica, Scienze della Terra)	2	2	2*	2*	0
Chimica dei Materiali	0	0	2*	2*	0
Storia dell'Arte	3	3	3	3	3
Discipline Grafiche e Pittoriche	4	4	0	0	0
Discipline Geometriche	3	3	0	0	0
Discipline Plastiche e Scultoree	3	3	0	0	0
Laboratorio Artistico (**)	3	3	0	0	0
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1	1	1	1
<b>TOT. ORE INSEGNAMENTI OBBLIGATORI</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>21</b>

(\*) Nel secondo biennio, Scienze Naturali viene insegnata negli indirizzi "Grafica" e "Audiovisivo e Multimediale". Chimica dei Materiali viene insegnata negli indirizzi "Arti Figurative", "Architettura e Ambiente" e "Design".  
 (\*\*\*) Il Laboratorio Artistico ha prevalentemente una funzione orientativa verso gli indirizzi attivi dal terzo anno e consiste nella pratica delle tecniche operative specifiche, svolte con criterio modulare quadrimestrale o annuale nell'arco del biennio, fra cui le tecniche audiovisive e multimediali.

### Attività e insegnamenti obbligatori indirizzo Audiovisivo e Multimediale

Laboratorio Audiovisivo e Multimediale	6	6	6
Discipline Audiovisive e Multimediali	6	6	6

## PIANO DI STUDI DESIGN E GRAFICA

DISCIPLINE	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		5° ANNO
	1	2	3	4	
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Lingua e cultura straniera	99	99	99	99	99
Storia e Geografia	99	99	0	0	0
Storia	0	0	66	66	66
Filosofia	0	0	66	66	66
Matematica*	99	99	66	66	66
Fisica	0	0	66	66	66
Scienze Naturali **	66	66	66	66	0
Storia dell'Arte	99	99	99	99	99
Discipline Grafiche e Pittoriche	132	132	0	0	0
Discipline Geometriche	99	99	0	0	0
Discipline Plastiche e Scultoree	99	99	0	0	0
Laboratorio Artistico***	99	99	0	0	0
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	66
Religione Cattolica o Attività alternative	33	33	33	33	33

(\*) Con Informatica al Primo Biennio. (\*\*) Biologia, Chimica, Scienze della Terra. (\*\*\*) Il laboratorio ha prevalentemente una funzione orientativa verso indirizzi attivi dal terzo anno e consiste nella pratica delle tecniche operative specifiche, svolte con criterio modulare quadrimestrale o annuale nell'arco del biennio, fra cui le tecniche audiovisive e multimediali.

### Attività e insegnamenti obbligatori indirizzo

Laboratorio di Grafica			198	198	264
Discipline Grafiche			198	198	198
<b>TOTALE ORE COMPLESSIVO</b>	<b>1122</b>	<b>1122</b>	<b>1155</b>	<b>1155</b>	<b>1155</b>

## Indirizzo Audiovisivo e Multimediale

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, dovranno avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi; conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica; conoscere e applicare le tecniche adeguate nei processi operativi, avere capacità procedurali in funzione della contaminazione tra le tradizionali specificazioni disciplinari; conoscere e saper applicare i principi della percezione e della composizione dell'immagine.

## Indirizzo Scenografia

Gli studenti a conclusione del percorso di studio dovranno: conoscere gli elementi costitutivi dell'allestimento scenico, dello spettacolo, del teatro e del cinema; avere consapevolezza delle radici storiche e le linee di sviluppo nei vari ambiti della progettazione e della realizzazione scenografica; saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto spazio scenico - testo - regia, nelle diverse funzioni relative a beni, servizi e produzione; saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del progetto e alla realizzazione degli elementi scenici; saper individuare le interazioni tra la scenografia e l'allestimento degli spazi finalizzati all'esposizione (culturali, museali, etc.); conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dello spazio scenico.

## Indirizzo Design Industriale

L'indirizzo intende approfondire ed educare a gestire autonomamente le fondamentali procedure progettuali del design industriale, prestando particolare attenzione alla ricerca del migliore equilibrio fra forma, funzione e fruizione, da un lato, e materiali, lavorazione e conseguenti esigenze di produzione, dall'altro; tutte voci che convergono a definire i parametri qualitativi dell'oggetto, consequenziali alla definizione del costo finale per l'acquirente. lo studente dovrà pertanto acquisire le minime conoscenze che determinano differenze e correlazioni fra produzione artigianale ed industriale, tra circuito produttivo, divulgativo e commerciale del prodotto: dovrà in sintesi avere idea del circuito produttivo e delle relative figure professionali che lo rappresentano ricordando che il prodotto finale di design, per sua natura, dovrebbe nascere per soddisfare una esigenza formale e funzionale del mercato e non imporsi sullo stesso, tramire il marchio e fattore moda, con il solo intento speculativo. Per raggiungere questi obiettivi si deve affinare le metodiche progettuali in conformità alla tipologia stessa dell'oggetto, del suo principale materiale di fabbricazione e delle potenzialità di produzione seriale, ragionando per interazioni fra i settori di produzione della componentistica, dei sistemi di stampaggio e dell'indispensabile idoneità alla modellazione dei materiali utilizzati, evitando, laddove possibile, chimiche non riciclabili pericolose per l'ambiente.

## Indirizzo Grafica e Fotografia

Il corso assicura una preparazione culturale che consente al diplomato di interpretare le complesse esigenze comunicative della società odierna e di essere al passo con l'evolversi dei mezzi espressivi e tecnologici. La figura tradizionale del grafico pubblicitario si è trasformata nel tempo in "art director", competente in molteplici settori: arte grafica e fotografica, elaborazione digitale al computer, animazione e rappresentazione cinematografica. Il discente è gradualmente guidato a gestire, in modo coinvolgente ed originale, gli eventi che presuppongono un uso esperto della comunicazione e a saper integrare, mediante l'ausilio costante della computer grafica, messaggi di natura diversa come testi, immagini, suoni, animazioni e video. Le esercitazioni forniscono conoscenze metodologiche, progettuali ed espressive e mirano ad affinare abilità visive, fotografiche, pittoriche, tipografiche ed informatiche, che consentono la realizzazione di una grande varietà di messaggi destinati alla diffusione commerciale (pubblicità, editoria, moda...), alla promozione culturale e sociale (campagne di sensibilizzazione) oppure l'ideazione e la gestione di complessi eventi mediatici (allestimento mostre, interventi sul territorio e manifestazioni di vario tipo).