

## DOVE SIAMO:

### I.S. "G.B. Della PORTA-Portzio"

Gode, per la posizione strategica delle due sedi, di un posto privilegiato rispetto all'intero territorio comunale ed alla rete dei trasporti pubblici dell'area metropoilitana di Napoli.

#### Sede di Via Foria, 65

a 600 mt. dalla stazione "Museo" Metro Linea 1  
a 300 mt. dalla stazione "Cavour" Metro Linea 2

#### Sede di Via San Domenico 107

a 700 mt. dalla stazione "Piave" della Circumflegrea  
Linee Bus C32 - C33 (collegano la sede scolastica con la città attraverso Via Cilea e Via Pigna).  
Linea Bus C36, collegamento diretto con P.zza Vanvitelli.

## Istituto Statale G.B. DELLA PORTA - G. PORZIO



**Patrimonio  
Artistico e Museale**



MIUR

L'Istituto partecipa al Progetto

**ScuolaViva**  
La scuola aperta a tutti



**INDIRIZZO  
TECNICO  
TURISTICO**

 **FONDI STRUTTURALI EUROPEI**  **2014-2020** 

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione e lo Sviluppo della  
Scuola Secondaria e Universitaria  
Direzioni Regionali per lo Sviluppo Economico e Sociale  
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo Economico e Sociale  
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo Economico e Sociale  
Direzioni Provinciali per lo Sviluppo Economico e Sociale

### I.S. "G.B. DELLA PORTA-PORZIO"

via Foria, 65 - Tel. 081 455664  
Via San Domenico, 107 (corso Europa) - tel. 0817146184  
nais14300x@istruzione.it  
www.itgdellaporta-porzio.edu.it / www.itgdellaporta.it

## PIANO DI STUDI

DISCIPLINE	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		5° ANNO
	1	2	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	0	0	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	0	0	0
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2	0	0	0
Scienze integrate (Fisica)	2	2	0	0	0
Scienze integrate (Chimica)	0	0	0	0	0
Geografia	3	3	0	0	0
Geografia turistica	0	0	2	2	2
Economia aziendale	2	2	0	0	0
Discipline turistiche e aziendali	0	0	4	4	4
Diritto ed economia	2	2	0	0	0
Diritto e legislazione turistica	0	0	3	3	3
Arte e territorio	0	0	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
I.R.C. o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>TOT. ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Monte ore ANNUALE</b>	<b>1056</b>	<b>1056</b>	<b>1056</b>	<b>1056</b>	<b>1056</b>

**competenze di gestione e salvaguardia del patrimonio artistico, paesaggistico e museale.**



## Perchè scegliere il Tecnico Turistico:

Questo indirizzo consentirà di acquisire competenze professionali nella gestione di funzioni aziendali tipiche delle aziende ricettive nelle aree amministrative, commerciali e del marketing nel mercato turistico, competenze di gestione e salvaguardia del patrimonio artistico e museale.



### Accesso all'Università e agli Istituti Tecnici Superiori:

Il diploma consente l'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze che permettono l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria. Le stesse competenze permettono la frequenza degli ITS per il diploma superiore di alta specializzazione in turismo e benessere, in Turismo e Attività Culturali o in Digital-Marketing Turistico.



### Accesso al mondo del lavoro:

Il diploma consente l'impiego con il profilo tecnico turistico nelle aziende alberghiere, nei tour operator e agenzie di viaggio, nei villaggi turistici, nelle imprese di trasporto aeroportuali e ferrovie, nelle aziende di spedizione internazionali, negli enti del turismo, nei musei, nelle fiere, nelle mostre e in qualità di libero professionista come guida turistica.



### Discipline di studio:

Le discipline curriculari sono quelle turistiche e aziendali, il diritto e la legislazione turistica, la storia dell'arte, la geografia economico-politica, le tre lingue professionalizzanti. Grande importanza sarà data allo studio di impresa ricettiva che opera nel mercato nazionale e transnazionale con specializzazione nelle operazioni di gestione, amministrazione e rendicontazione delle operazioni tipiche di front e back office, nella progettazione di pacchetti di viaggio e preventivazione dei costi inerenti, nella pianificazione strategica e marketing turistico anche internazionale.